

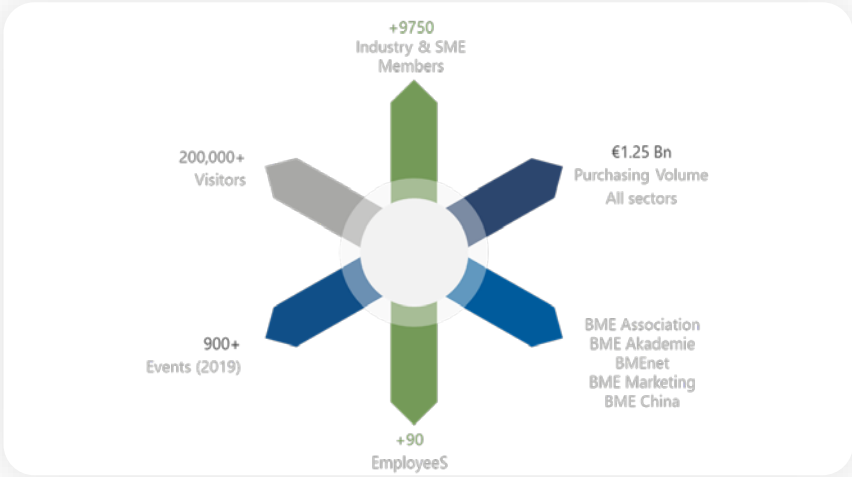
# Diversification Asia-Pacific

Olaf Holzgrefe  
July 2023

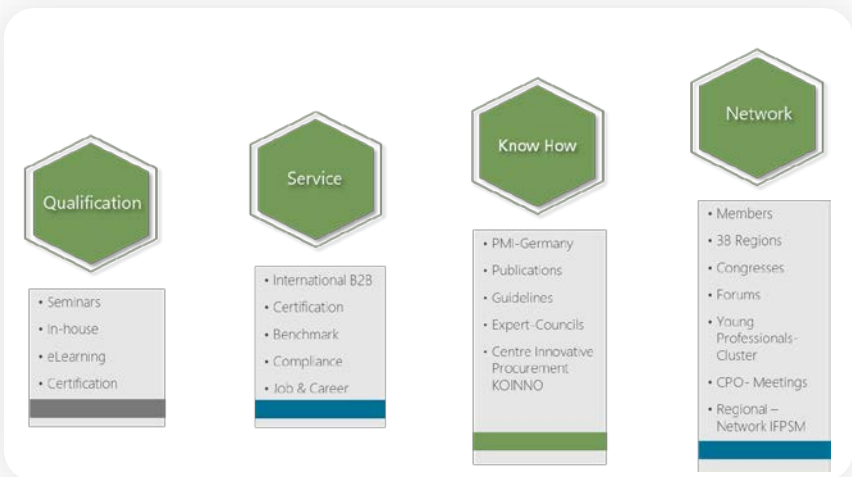


# Der BME

## Größter Einkaufsverband in der EU



## Plattform – Netzwerk – Unterstützer



**BME Highlights;**

- BME Symposium, Berlin 18.-20. Oktober (+ 1.200 Teilnehmer)
- CEE Procurement & Supply 14.-15. November (B2B für Osteuropa)
- BME/AHK Sourcing Day Izmir 06.-07. Dezember (B2B)

**BME International**

- 14 B2B-Events in Europa / Nordafrika / ASEAN**
- Fachgruppe Global Sourcing**
- Seit 2022: Einkaufsinitiative „Südostasien“



**01** Herausforderung im Einkauf



**02** Megatrends im Einkauf



**03** Südostasien



**04** B2B Matchings mit BME & AHK



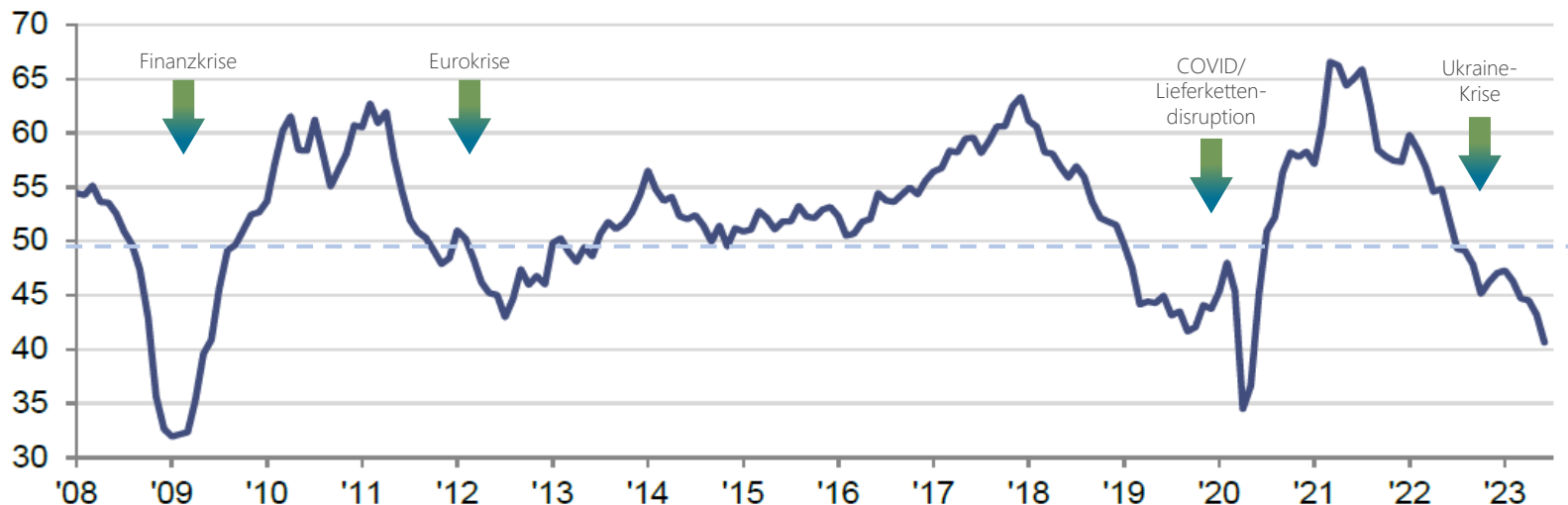
# 01

## Herausforderungen im Einkauf



# DER EINKAUFSMANAGER-INDEX - WIRTSCHAFTSINDIKATOR

**HOEB Einkaufsmanagerindex™ (EMI™)**  
sb, >50 = Verbesserung im Vormonatsvergleich



Der HOEB Index (EMI) ist ein Gesamtindex, der einen allgemeinen Überblick über die konjunkturelle Lage in der Industrie ermöglicht. Er ist ein wichtiger Indikator für die gesamte Wirtschaft. Der Index leitet sich aus den Einzelindizes Leistung, Auftragseingang, Beschäftigung, Lieferzeiten und Vormateriallager ab, die die jeweilige Veränderung zum Vormonat wiedergeben. Eine Notierung des EMI unter der Referenzlinie von 50 zeigt an, dass die Geschäfte in der Industrie im Vergleich zum Vormonat schrumpften, Werte über 50 signalisieren Wachstum.

# DER BME EINKAUFSMANAGER-INDEX – WIRTSCHAFTSINDIKATOR: Nachfrageflaute bremst Produktion

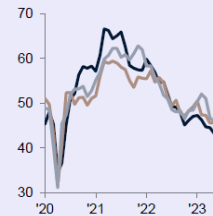
## Ausblick trübt sich ein

40,6 43,2 (Mai)

Tiefster Stand seit 3 Jahren

Abkühlung setzt sich fort

■ Deutschland ■ Italien  
■ Frankreich  
sb, >50 = Verbesserung

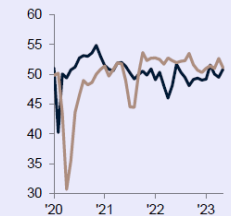


■ Eurozone  
■ Großbritannien  
sb, >50 = Verbesserung



44,8

■ China  
■ ASEAN  
sb, >50 = Verbesserung



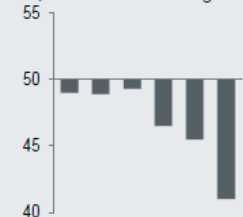
## Im Einzelnen

- Rückgänge bei Produktion und Auftragseingang auf 8-Monattiefs
- Personalaufbau stagniert nahezu und Ausblick trübt sich weiter ein
- Verkaufspreise fallen erstmals seit September 2020

## EMI Investitionsgüterbereich

Jan '23 - Jun '23

sb, >50 = Verbesserung



Indien: 58,7 / ASEAN 51,1 / China 50,9

# DER EINKAUF ZWISCHEN KRISENMODUS & WANDEL

Ukraine War    Trade conflict  
USA-China

Energy    Supply Chain Issues

MARKET    Brexit    FUTURE  
CHANGES    TRENDS

LOGISTIC    Electromobility

COVID    Sustainability    ?

Prices    Capacities    CLIMATE

## Aktuelle Themen:

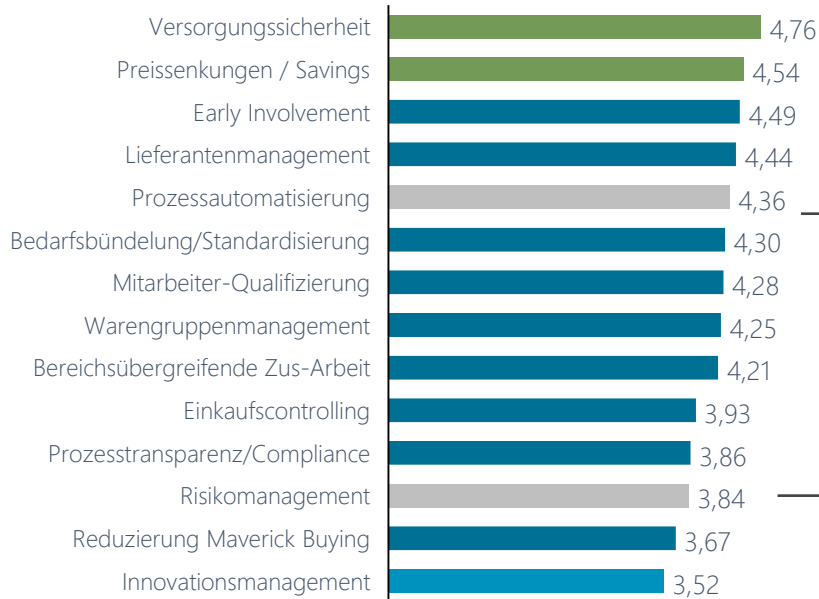
- a) **Diversifikation**
- b) Risikomanagement
- c) Transparenz
- d) Lieferfähigkeit
- e) Digitalisierung
- f) Innovation
- g) LKsG

NEU: De-Risking ... die neue China-Strategie

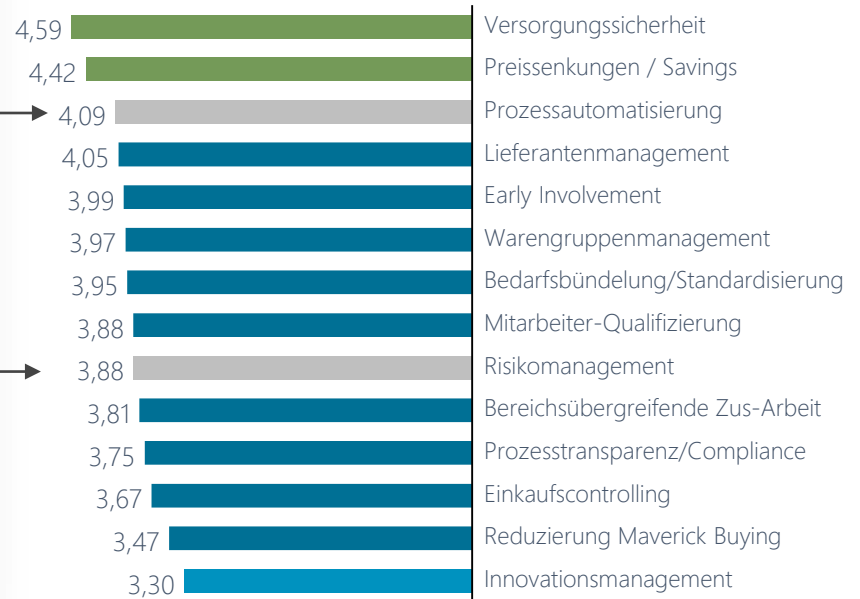
# 2018 VS. 2022: TOP PRIORITÄTEN SIND UNVERÄNDERT

## – Lieferkettendiversifikation als eine Antwort?

2018



2022





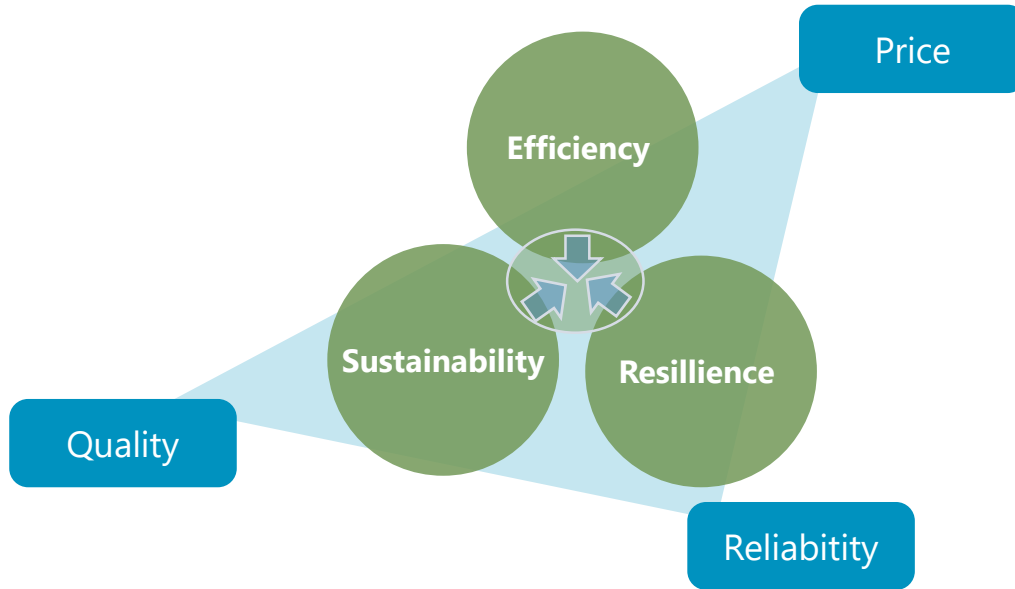


## 02

# Meagttrends im Einkauf



## DER EINKAUF IM WANDEL



Galt vor Jahren das magische Dreieck von Preis-Qualität und Kosten – so bestimmen aktuell Effizienz-Nachhaltigkeit und Resilienz die Entwicklung.

Beide in Einklang zu bringen und auszubalancieren ist die große Kunst des Einkäufers von heute - und die Mitte Treffen ist nicht leicht.

# DER EINKAUF WIRD ZUKÜNFTIG NICHT NUR NACH EINSPARUNGEN UND OTD GEMESSEN WERDEN



Lieferketten-  
brüche



Challenges  
LKSG



AI generierte  
Savings



CO2



Innovation:  
Speed oder  
Performance



# 03

## Südsostasien

Local4Local – Kompetenz - Kapazität

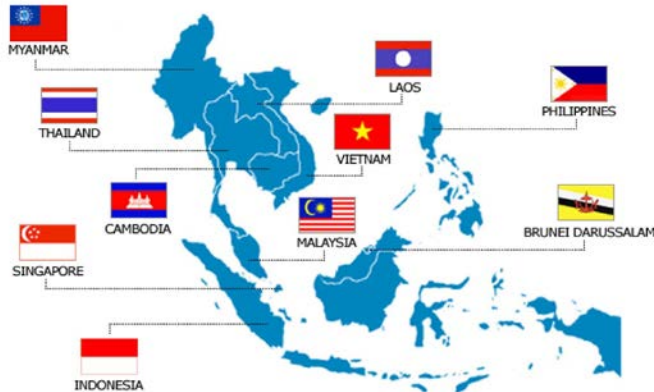


# Südostasien – Eine strategische Einordnung

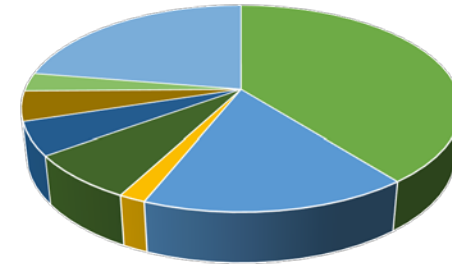


# Ein kurzer Überblick

## ASEAN



## Sourcing ASEAN



- Elektronik
- Textil
- Eletrotechnik
- Schuhe
- Maschinen
- Mess-Regeltechnik
- KfZ- / Teile
- Sonstige



### Wachsender chinesischer Einfluss

- 1 China
- > wichtigster Handelspartner (alle Güter außer Automobile)
- > bis dato: Konsumgüter / einfache Investitionsgüter
- Zunehmend: HIGH-TECH**
- > Support von Infrastruktur, Förderung von Unternehmen

### Sourcing in ASEAN – Elektronik und Elektrotechnik dominieren (noch)

1. +40% der Importe im Elektronikbereich
2. Metallverarbeitende Industrie vorhanden und entwickelt sich
3. Maschinen (4,3) / Messtechnik (3,9) / KFZ (2,4) = 10,8%

# BME Einkaufsinitiative Südostasien – ein Ergebnisbericht

## Effiziente Markttransparenz

### Facts



## Das sagen die Teilnehmer

(n=18 / 66%)



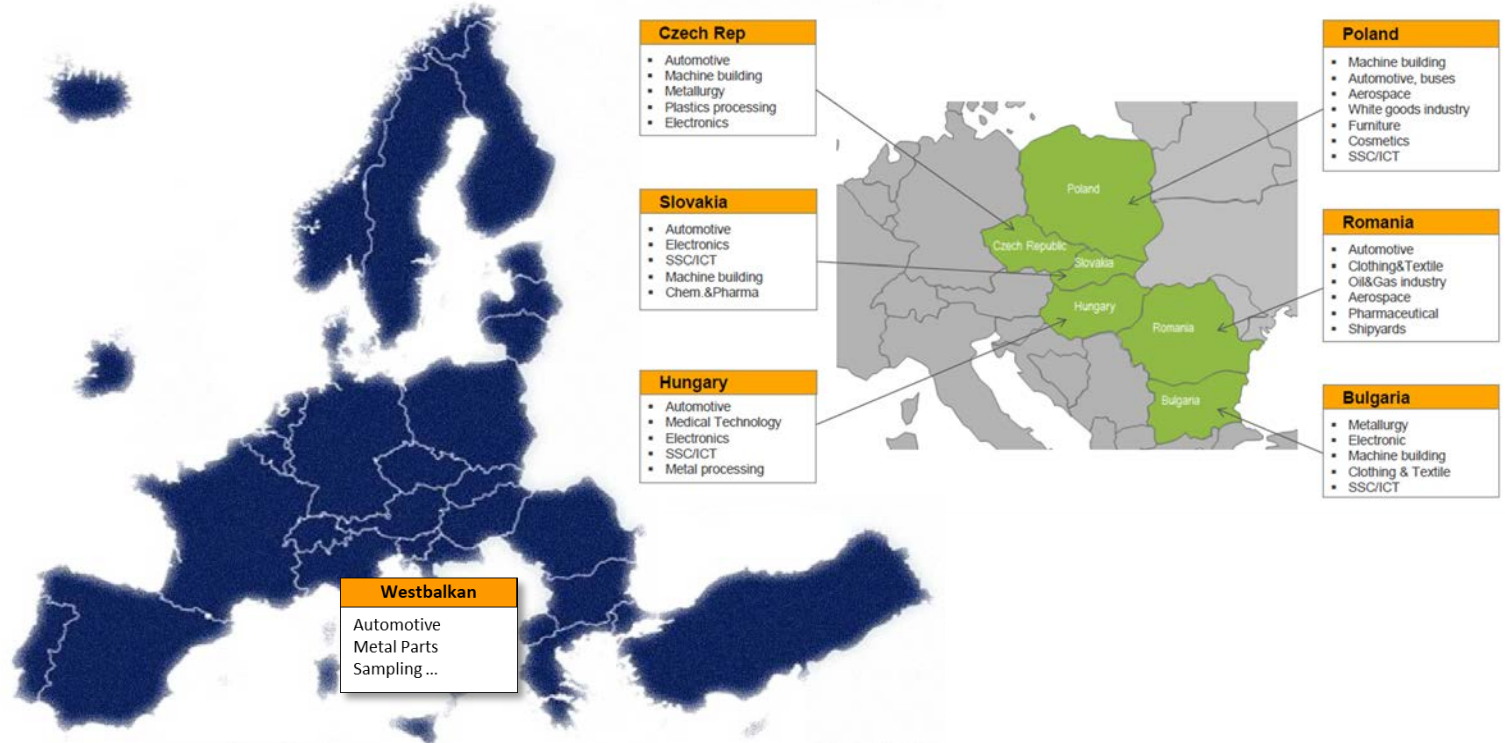
### BME / AHK Initiative des BMWK öffnet Märkte

1. Konzentration auf Produktionsmaterialien Metall, Konstruktionsleistungen & Elektronik
2. Unternehmen zunehmend vorbereitet auf Sustainability und Quality

### Output der B2B-Meetings der Initiative:

1. Zahl potenzielle Lieferanten: Schnitt: 4 (range 1-13)
2. Erwarteter Zahl der NDA/invite to tender: 2,5 (range 0-8)

# EU oder ASEAN – Wettbewerb bei “best cost” ...







02

# BME Interantional

B2B Matchings mit BME & AHK



# Der BME

[www.bmematchmaking.com](http://www.bmematchmaking.com)

**BME International Matchmaking**  
Matching Buyers-Suppliers, One-to-One Meetings

**BME International Matchmaking Events 2023**  
Find suitable suppliers or buyers and build a network with B2B International Matchmaking Experts

**BME International Matchmaking**  
Since 2005 we have brought buyers and suppliers together in over 4,500 matchmaking events. With a success rate of over 20%, 1 out of 5 conversations leads to a result. The result of the B2B Matchmaking is an production materials and services in Europe, Asia and North Africa.

**First steps to participate in events 2023**

- Register as buyer or supplier for B2B Matchmaking events
- Fill out and send the questionnaire to BME, if you are interested
- BME will inform you as soon as you have been accepted for an event

**Our Service for Buyers and Suppliers**  
Our buyer/supplier matchmaking events attract direct producers and international suppliers. Buyers and suppliers of all industries from different sectors. Suppliers have an opportunity to meet matching buyers to connect with your business partners at B2B meetings.

**More than 170 buyers** from 8 countries have already signed up on the platform. We have also received over 270 registrations to BME B2B Matchmaking events planned for 2023.

**Upcoming Events in 2023**

<p><b>1st Sourcing Day Baltic States</b></p> <p><b>Date:</b> October week 27, 2023 <b>Location:</b> Online <b>Partners:</b> Baltic States</p> <p><b>Further details:</b> Sourcing Day Baltic States is a virtual B2B event for buyers and suppliers. Business opportunities in Baltic States will be highlighted. B2B meetings will be organized in online format. All participants will receive a questionnaire to be filled out and send to BME. BME will inform you as soon as you have been accepted for an event.</p> <p><a href="#">OPEN EVENT PAGE</a></p>	<p><b>2nd Purchasing Initiative ASEAN</b></p> <p><b>Date:</b> 9 - 10 May 2023 <b>Location:</b> Online <b>Partners:</b> ASEAN countries</p> <p><b>Further details:</b> Purchasing Initiative Southeast Asia is a virtual online B2B business opportunity in ASEAN countries and worldwide. B2B meetings will be organized in online format. All participants will receive a questionnaire to be filled out and send to BME. BME will inform you as soon as you have been accepted for an event.</p> <p><a href="#">OPEN EVENT PAGE</a></p>	<p><b>7th Sourcing Seminar Serbia</b></p> <p><b>Date:</b> 21 - 24 May 2023 <b>Location:</b> PLS, Belgrad <b>Partners:</b> Serbia, PLS</p> <p><b>Further details:</b> Sourcing Seminar Serbia is an online seminar for buyers and suppliers. Buyer will have an opportunity to present their company. They will receive a questionnaire, their company presentation, and a list of suppliers.</p> <p><a href="#">OPEN EVENT PAGE</a></p>	<p><b>9th Sourcing Day Pilsen</b></p> <p><b>Date:</b> 21 - 25 June 2023 <b>Location:</b> I. S. T. Park, Pilsen <b>Partners:</b> Czech Republic</p> <p><b>Further details:</b> 9th Sourcing Day Pilsen gives buyers an opportunity to find new business partners in Czech Republic. The B2B meetings will take place with physically attended together. Participants will receive a questionnaire to be filled out and send to BME. BME will inform you as soon as you have been accepted for an event.</p> <p><a href="#">OPEN EVENT PAGE</a></p>
<p><b>2nd B2B @German-Turkish Business Day</b></p> <p><b>Date:</b> September 2023 <b>Location:</b> Online <b>Partners:</b> Germany, Turkey</p> <p><b>Further details:</b> 2nd German-Turkish Business Day is a virtual B2B event for buyers and suppliers. Business opportunities in Germany and Turkey will be highlighted. B2B meetings will be organized in online format. All participants will receive a questionnaire to be filled out and send to BME. BME will inform you as soon as you have been accepted for an event.</p> <p><a href="#">OPEN EVENT PAGE</a></p>	<p><b>2nd Sourcing Day Hungary</b></p> <p><b>Date:</b> September 2023 <b>Location:</b> Online <b>Partners:</b> Hungary</p> <p><b>Further details:</b> 2nd Sourcing Day Hungary is a virtual B2B event for buyers and suppliers. Business opportunities in Hungary will be highlighted. B2B meetings will be organized in online format. All participants will receive a questionnaire to be filled out and send to BME. BME will inform you as soon as you have been accepted for an event.</p> <p><a href="#">OPEN EVENT PAGE</a></p>	<p><b>10th Sourcing Day Italy</b></p> <p><b>Date:</b> 21 - 23 September 2023 <b>Location:</b> Italy <b>Partners:</b> Italy</p> <p><b>Further details:</b> 10th Sourcing Day Italy is an online seminar for buyers and suppliers. Buyer will have an opportunity to present their company. They will receive a questionnaire, their company presentation, and a list of suppliers.</p> <p><a href="#">OPEN EVENT PAGE</a></p>	<p><b>9th Purchasing Initiative Western Balkans</b></p> <p><b>Date:</b> 1st - 10th October 2023 <b>Location:</b> Mt. Cindriac <b>Partners:</b> Montenegro, Serbia, Bosnia and Herzegovina, Albania</p> <p><b>Further details:</b> 9th Purchasing Initiative Western Balkans is a virtual B2B event for buyers and suppliers. Business opportunities in Western Balkans will be highlighted. B2B meetings will be organized in online format. All participants will receive a questionnaire to be filled out and send to BME. BME will inform you as soon as you have been accepted for an event.</p> <p><a href="#">OPEN EVENT PAGE</a></p>

## Upcoming B2B-Events

**BME** Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik



September  
Oktober  
November  
Dezember

Ungarn, Italien  
Westbalkan  
CEE, Rumänien, Maghreb  
Türkei

### Digitale B2B-Prozesse auf [www.bmematchmaking.com](http://www.bmematchmaking.com)



- ✓ Online-B2B-Prozess
- ✓ Seit 2015 über **4.500 B2B**
- ✓ Seit Start 1.1.2023 über +1.000 registrierte User
- ✓ **14 B2B-Events** in über 20 Ländern



### Diversifikation für Einkäufer leicht gemacht

- ✓ + 200 Einkäufer/Unternehmen registriert
- ✓ Bis zu 180 selektierte Lieferanten / je Event

# Die B2B-Highlights des BME im Herbst

## 14.-15. Nov. – CEE Forum (Krakau)



## 11.-12. Okt. – EKI Westbalkan (Köln)



Seit 2015 (300 Einkäufer / + 800 Lieferanten / +3.500 B2B)

Produktionsmaterialien, Zeichnungsteile, Guss-, Stanz und Biegeteile, Schweißbaugruppe, Plastik, Spirtzguss, Montage, Blech, Elektronik .....

**Ein Event – 14 Sourcing Länder**

- ✓ Partner: AHK im CEE Raum
- ✓ 2022: 22 Unternehmen / + 250 B2B-Meetings
- ✓ Evening Reception mit Führung im Vodka Museum
- ✓ **Special: EU – StartUp Pitches + KMU aus der Ukraine**

**Diversifikation für Einkäufer leicht gemacht**

- ✓ Selektierte B2B basierend auf Ihrem RFI
- ✓ Kostenfrei registrieren & Ihren Demand-RFI ausfüllen ...
- ✓ Ort: IHK Köln
- ✓ Aktuell: +150 Lieferanten zur Auswahl



**bme** Bundesverband  
Materialwirtschaft,  
Einkauf und Logistik



**Olaf Holzgrefe**  
Leiter International  
[olaf.holzgrefe@bme.de](mailto:olaf.holzgrefe@bme.de)

**Herzlichen Dank**  
für Ihre  
Aufmerksamkeit!